

Tekst: Ed Lamme
Fotografie: Jur Engelchor

BNI genereert meer omzet voor haar leden

BNI (Business Network International) is al meer dan 24 jaar een internationale netwerkorganisatie met afdelingen over de hele wereld. BNI biedt een gestructureerde, warme, zakelijke omgeving waarin lokale ondernemers samenkomen om te netwerken, waardevolle marketingvaardigheden te leren en sterke persoonlijke relaties op te bouwen, zodat ze elkaar op basis van vertrouwen consequent aan meer omzet helpen. Dit gebeurt ook in het BNI-chapter Hyacint in de Duin- en Bollenstreek dat nu 3 maanden succesvol actief is.

Het is nog donker als de leden van de afdeling BNI Hyacint Lisse op hun vaste donderdagmorgen bijeenkomen in Hotel De Nachtegaal. Director van het, in oktober opgerichte, BNI-chapter in de Duin- en Bollenstreek is Coco Meeldijk, directeur van communicatiebureau en uitgever Buro Coco. Het bestuur bestaat verder uit secretaris Monique Piet van Kromhout, accounts en belastingadviseurs te Lisse en lidmaatschapscoördinator Brigitte van Kuijk, van Power2Organize, Coaching, Training & Advies. Ondanks het vroege uur (07.00!) zijn de 28 leden met enthousiasme naar de bijeenkomst gekomen. "Hoewel de bijeenkomsten plaatsvinden tijdens het ontbijt, komen de leden vooral om te netwerken. Dat is de essentie van BNI! De efficiency blijft hoog en de timing strak, want elke BNI-bijeenkomst verloopt volgens een vaste agenda. Of men nu een bijeenkomst bijwoont in Engeland, Ierland, Canada, Australië of de VS, alle bijeenkomsten verlopen volgens hetzelfde stramien. BNI is de meest succesvolle business referral-

organisatie in de wereld. Er zijn momenteel meer dan 5.200 BNI chapters. In 2008 hebben BNI-leden elkaar meer dan 5.6 miljoen aanbevelingen gegeven die gezamenlijk tot meer dan €1.7 miljard aan omzet hebben geleid", zo vertelt Coco Meeldijk enthousiast.

Per beroep/branche kan er slechts één persoon (bedrijf) lid worden van een chapter. Een chapter is een groep van ondernemers binnen een bepaalde regio. "Doordat er slechts één persoon (bedrijf) lid kan zijn per chapter, is het duidelijk wie waar voor staat en vermijden wij interne concurrentie. BNI leden hebben elkaar gevonden op basis van vertrouwen. Alle deelnemende chapters in BNI werken onafhankelijk, maar gebruiken elkaar als netwerk voor ontwikkeling van nieuwe contacten", aldus director Meeldijk.

Geven loont

Een van de hoogtepunten van de gezellige en dynamische BNI-bijeenkomst is de 60-seconden-presentatie. Alle leden krijgen de gelegenheid de anderen te vertellen over hun bedrijf, aan te geven met wie ze in contact willen komen en alles wat de

andere leden kan helpen om aanbevelingen voor hen te genereren.

Coco Meeldijk: "Het lijkt bijna niks, 60 seconden. BNI heeft een systeem ontwikkeld waarmee de kracht van deze presentatie enorm is. Dit systeem heeft ook buiten BNI gigantische praktische voordelen. Stel je eens voor hoe effectief het is om binnen een minuut een bedrijf op een onvergetelijke manier neer te zetten! Onze leden hebben altijd een kaartjeshouder bij zich, met daarin de visitekaartjes van de overige leden. Wanneer zij met een klant, compagnon of kennis praten en zij een behoefte opmerken waarin een lid van de chapter kan voorzien, dan kunnen zij voor een referral (aanbeveling) zorgen om die behoefte te vervullen. Succesvolle bedrijven weten dat mond-tot-mondreclame de beste promotie is die er bestaat. Het motto van BNI, 'geven loont', is een bewezen succesvol instrument voor het zakenleven. Als iemand immers een opdracht doorverwijst naar jou, zul jij dat ook voor diegene willen doen. Jaarlijks wordt zo door de BNI-leden wereldwijd vele miljoenen euro's omzet gegenereerd. Welke professional zegt daar nou nee tegen?"

Voor nadere informatie www.bni-europe.com of het bijwonen van een bijeenkomst van de het BNI Chapter Hyacint: coco.meeldijk@bni-den Haag.nl 06 15 47 81 46.



Overhandiging van bokaal door Coco Meeldijk aan Ferry Griekspoor (F. Griekspoor Elektrotechniek)

